

OGGETTO: Lavori di costruzione di una rotatoria tra la S.P. 25 e la S.P. 89.

CUP: H21B18000020007 - **CIG:** 7424852DB0.

criteri di valutazione e relativo peso ponderale attraverso la valutazione di elementi quantitativi.

RITENUTO necessario fissare i criteri di valutazione e il relativo peso ponderale di seguito elencato attraverso la valutazione dei seguenti elementi quantitativi:

N.	CRITERI DI VALUTAZIONE (OFFERTA ECONOMICA)	PESO PONDERALE (PUNTI)	FORMULA
1	Prezzo offerto per l'esecuzione dei lavori	20	"A"
2	Proposta di miglioramento da apportare all'opera non prevista in progetto attraverso descrizione e quantificandone il costo di realizzazione. La descrizione della miglioria dovrà avvenire attraverso i seguenti elaborati: - una relazione descrittiva (massimo 2 cartelle) contenente il costo della miglioria; - una tavola grafica con disegni, immagini, schemi e quanto altro ritenuto necessario al fine di fare comprendere compiutamente la tipologia e le quantità della miglioria.	10	"B"
	CRITERI DI VALUTAZIONE (OFFERTA TECNICA)	PESO PONDERALE (PUNTI)	FORMULA
3	Termine offerto per l'ultimazione dei lavori (in giorni consecutivi)	35	"A"
4	Penale offerta nel caso ritardo nell'ultimazione dei lavori (da 0 a 1 per mille sull'importo di contratto).	35	"B"
TOTALE		100	/

Il punteggio dei criteri di valutazione sopra definiti dei parametri quantitativi, verranno individuati applicando la formula matematica "A" di calcolo di interpolazione lineare (proporzionalità inversa), per il criterio di valutazione 1 e 3:

FORMULA "A"

P_i	<i>Dove:</i> C_i	= punteggio attribuibile alla ditta in esame;
$C_i = \frac{P_i - P_o}{P_i - P_o} \times 20$ oppure 35	P_i	= valore più basso tra quelli offerti;
P_o	P_o	= valore offerto dal singolo concorrente;

e la formula matematica "B" di calcolo di interpolazione lineare (proporzionale), per il criterio di valutazione 2 e 4:

FORMULA "B"

P_o	<i>Dove:</i> C_i	= punteggio attribuibile alla ditta in esame;
$C_i = \frac{P_i - P_o}{P_i - P_o} \times 30$ oppure 10	P_i	= valore più alto tra quelli offerti;
P_i	P_o	= valore offerto dal singolo concorrente.